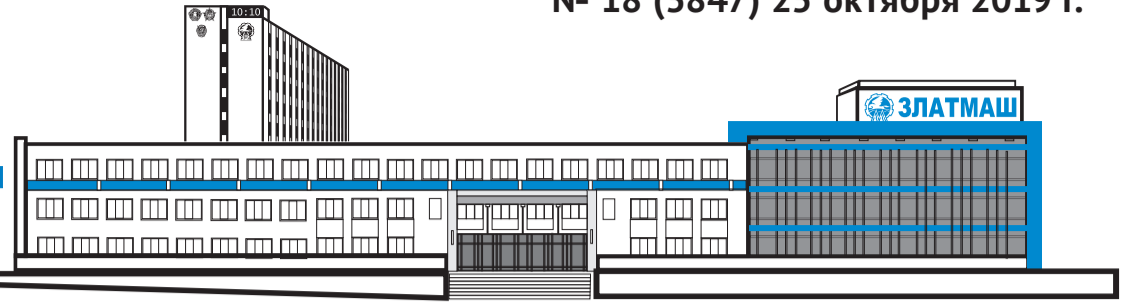


80  
1939  
2019ЗЛАТОУСТОВСКИЙ  
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ  
ЗАВОД

# Трудовая честь Златмаш

info@zlatmash.ru

Газета выходит с 14 октября 1942 года

27 октября – День работников автомобильного транспорта



Каждый год в последнее воскресенье октября отмечается День работников автомобильного транспорта. Сегодня мы поздравляем коллектив цеха № 7 с их профессиональным праздником!

Есть на нашем предприятии подразделение, без которого заводская жизнь просто бы замерла и остановилась. Это цех № 7. Роль автотранспортного цеха на оборонном предприятии трудно переоценить!

— Конечно, автомобили — это гениальное изобретение человечества. Без них мы как без рук! Они дают возможность быстро добраться до места назначения, облегчают нашу с вами жизнь, незаменимы на производственной площадке, — говорит заместитель начальника

цеха по технике Владимир Косаримов. — Но не каждый способен найти с железным конём общий язык. Для этого нужен особый склад ума, понимание тонкостей, нюансов. Если ты не относишься к своей «ласточке», как к ребёнку, не холишь, не лелеешь, то она это чувствует и просто отказывается повиноваться.

Как подчёркивает Владимир Иванович, кому-то дано стать профи, а кому-то нет! Естественный отбор проходят все автомобилисты, и только самые талантливые становятся профессиональными ездоками. Экзамен начинается отнюдь не в пути, а гораздо раньше. Сначала медосмотр. Пройдя алко-

тест, получив добро у медиков, водители отмечают у диспетчера, а также проверяют исправность своей подопечной. Лишь только после всего этого отправляются по своему маршруту. И здесь самое главное — соблюдать правила дорожного движения, которые водитель-профессионал знает на зубок. Немаловажен и водительский этикет. Ты ведь не один на дороге! Ежедневно огромное количество людей и машин, опасных и стрессовых ситуаций. А подъехать к цели иногда становится целым искусством из-за разбитых дорог, неправильно припаркованных машин или бегущих на красный свет пешеходов. Надо чувствовать габариты «коня», ведь нашим водителям приходится работать в ограниченном пространстве производственных подразделений, а это манёвры задним ходом в цехах, в проездах.

— Наши «ласточки» летают везде, — с улыбкой говорит начальник автоколонны Валентин Тарунин. — Мы изъездили всю страну, и не важно, какое задание нам выдадут, мы любое выполним!

Факт: заводские автомобилисты выполняют свою работу в любое время года,

в любую погоду и в любое время суток. Климат — не препятствие для настоящего профи! Жара, зной, снегопад, гололёд, дождь, ветер, слякоть — всё нипочём. Для заводских транспортников предприятие подготовило подарок к профессиональному празднику — новенькие боксы-гаражи уже скоро станут домом для заводского автотранспорта. Есть и ещё одно новшество: в структуре цеха появилась служба логистики, которая занимается управлением транспортными, материальными, информационными и людскими потоками с целью оптимизации затрат.

В автотранспортном цехе все работают в скоростном режиме. Оперативно и быстро решают срочные задачи, появляющиеся буквально каждую секунду, помня, что каждый отвечает за общий результат. Это и опытные слесари по ремонту автомобилей: Юрий Теплов, Владимир Прибытов и Сергей Матюшин. Среди ремонтников есть и девушка — Наталья Иванова, которая в следующем году отметит 10-летие работы на заводе. Недавно пришли на предприятие новички — Даниил Волокитин и Дмитрий Кочетков. Они не только слесари-

ремонтники, но и стропальщики, шиномонтажники. Одним словом доктор машин, следящие за здоровьем своих пациентов, выходящих в рейс.

Автозафету у слесарей по ремонту автомобилей принимают водители. Среди них Вячеслав Рудаков, которому в этом году присвоено звание «Заслуженный ветеран завода». Самые опытные — Александр Ковалёв, Николай Теплов, Владимир Жмаев, Александр Кочнев и Александр Пошляков. Постоянно в командировках Степан Нестерук, который появляется дома буквально на день-два и снова в рейс. В цехе также отмечают заслуги Александра Щуки-

на — водителя автомобиля, грейдера, экскаваторщика и отличного ремонтника. В цехах постоянно трудятся опытные Фарит Фархиулин и Юрий Швалёв и их смена — Александр Власов, Дмитрий Грибов, Илья Коротков, Евгений Мельников и Андрей Окунев. Работа у водителей сложна и ответственна. От того, как они относятся к своему делу, зависят жизни людей и сохранность грузов.

Редакция газеты «Трудовая честь Златмаш» от всей души поздравляет коллектив автотранспортного цеха с профессиональным праздником, желает здоровья и ровного дорожного полотна!

Сергей ЕЖОВ.



Будь в курсе

## Назначения

В связи с утверждением новой организационной структуры АО «Златмаш»:

Исполняющим обязанности главного инженера с 1 октября назначен **Владимир Иванович Лысков**.

Начальником отдела № 232-заместителем главного конструктора по ГОЗ с 1 октября назначен **Владимир Иванович Чернышов**.

Начальником отдела № 234 с 1 октября назначен **Александр Владимирович Третьяков**.

Начальником отдела № 505 с 1 октября назначена **Светлана Геннадьевна Анисимова**.

Начальником отдела № 506 с 1 октября назначен **Виталий Иванович Высокин**.



Новости Роскосмоса

РОСКОСМОС

## Памяти космонавта

**11 октября на 86-м году жизни скончался космонавт № 11, первый в мире человек, вышедший в открытый космос, дважды Герой Советского Союза Алексей Архипович Леонов.**

Один из первых космонавтов мировой космической эры, навсегда преданный Отечеству и своему делу, он вписал себя золотыми буквами в мировую историю космонавтики.

«Внимание! Человек вышел в космическое пространство!» Именно эти слова вошли в мировую историю. Выход в открытый космос Алексей Архипович совершил 18 марта 1965 года, а первым, кто передал об этом сообщение, был командир корабля «Восход-2» Павел Беляев. Алексей Леонов покинул космический корабль через 1 час 35 минут после старта (в начале 2-го витка). Он находился в условиях космического пространства 23 минуты 41 секунду, а вне шлюза в открытом космосе — 12 минут и 9 секунд. В это время он удалялся от корабля на расстояние до 5,35 метра. Во время выхода в космос произошла нештатная ситуация. Выполняя программу первого выхода, Алексей Архипович Леонов испытал трудности с возвращением на корабль, поскольку раздувшийся скафандр не проходил через воздушный шлюз «Восхода». Только срамливание давления кислорода в скафандре и героические усилия Алексея Леонова позволили тогда благополучно завершить полёт.



Директор завода В. Х. Догужиев приветствует космонавта на златоустовской земле. 1978 г. Фото из архива музея.

Приземление космического корабля «Восход-2» осуществлялось с помощью тормозной двигательной установки производства Златоустовского машиностроительного завода. Специалисты в шутку называли её мягким тормозом. Посадка корабля должна была состояться после 17 витков в автоматическом режиме, но автоматика не сработала. Командир корабля Павел Беляев вручную сортировал корабль и включил тормозной двигатель. В результате «Восход» совершил посадку в нерасчётном районе в 180 км севернее города Перми. Наша заводская ТДУ не подвела, сработала отлично, и космонавты благополучно вернулись на Землю.

14 июля 1978 года Алексей Архипович Леонов приезжал с дружественным визитом на завод, был на экскурсии в заводском музее, где в Книге отзывов почётных гостей написал: «Кто не помнит своего прошлого, тот не достоин настоящего!» Также космонавт встретился с ребятами в пионерском лагере «Орлёнок».

С Алексеем Архиповичем ушла целая эпоха. Лучшей памятью о нём будут новые достижения отечественной космонавтики, которой он посвятил свою яркую героическую жизнь. Руководство и коллектив Госкорпорации выразили глубокое соболезнование родственникам и близким Алексея Архиповича. В их адрес направлена телеграмма с соболезнованиями от имени главы Роскосмоса Дмитрия Рогозина.



А. А. Леонов в пионерском лагере «Орлёнок». 1978 г. Фото из архива музея.

## Об утверждении организационной структуры

Актуальное интервью

Совет директоров АО «Златмаш» утвердил новую организационную структуру акционерного общества «Златоустовский машиностроительный завод». С 1 октября 2019 года она введена в действие.

Какова цель изменения структуры управления предприятием, комментирует генеральный директор АО «Златмаш» А. В. Лобанов:

– Необходимость изменения структуры управления предприятием связана, конечно, с необходимостью решения тех задач, которые перед нами стоят. Это, прежде всего, повышение производительности труда и эффективности управления предприятием.

Согласно новой структуре, вместо восьми заместителей генерального директора стало пять. Из структуры управления исключены заместители генерального директора по гособоронзаказу, гражданской продукции, снабжению, качеству, по эксплуатации, персоналу

и социальной политике. Появились заместители генерального директора по производству, по коммерции, по развитию и управлению непрофильными активами, а также два директора, непосредственно подчинённые генеральному – по персоналу и социальной политике и по качеству.

Изменения структуры предприятия не коснулись только трёх служб – юридической, безопасности и качества. Структура остальных изменилась существенно.

Энергетическая служба разделена на две части. Одна, которая производит и продаёт энергоресурсы, находится теперь в ведении заместителя генерального директора по развитию и управлению непрофильными активами, а другой частью энергетической службы, которая обслуживает завод, руководит теперь директор по эксплуатации. Он подчиняется главному инженеру.

Служба снабжения в подчинении заместителя генерального директора по коммерции, при этом из службы снабжения выделено склад-



ское хозяйство в отдельное подразделение – цех № 58.

Произошло глобальное объединение гражданского производства – цеха № 2 и отдела № 244, а в структуре главного инженера появился технический директор-главный конструктор по ГОЗ.

Пока что 14 новых назначений. Руководители начали работу по подготовке положений подразделений, выстраиванию взаимоотношений, разработке структур и штатных расписаний. Это, пожалуй, самое глобаль-

ное изменение структуры управления предприятием за последние 5 лет. В настоящее время выстроена сквозная система управления, которая снизит издержки, улучшит управляемость и прозрачность производственного процесса.

Конечно, процесс изменения структуры нелёгкий, ведь он непосредственно касается людей. Призываю всех в новой структуре работать. Если будет необходимость, поможем, если нужно будет что-то изменить, будем менять.

В юбилейный год о юбиляре

## Держат марку маркетологи

В начале октября тридцатилетие со дня своего создания отметил отдел маркетинга. В 1989 году приказом генерального директора был создан отдел экономического анализа, взявший на себя и функции маркетинга. Начальником нового подразделения был назначен В. А. Коноплёв, до этого работавший начальником цехов № 29 и 41.

Работники в новый отдел отбирались, конечно же, из числа заводчан. В основном это были инженеры, обладающие практическим опытом и хорошо представляющие технологические цепочки изготовления различных изделий. Отбор был достаточно строгим – за рабочее место нужно было побороться, пройдя сначала собеседование, потом тестирование. Это был настоящий конкурс на эрудицию, коммуникативность, уравновешенность и прочие знания и навыки, присущие профессии маркетолога. После чего на желающих работать в новом отделе, прошедших два первых этапа, собирались характеристики от руководителей. Бывшие сотрудники завода, стоявшие у истоков создания нового отдела, вспоминают, что начальник учитывал в соискателях все личностные качества, вплоть до гороскопических характеристик. Ведь отдел должен работать на результат, а микроклимат в коллективе – один из основных факторов, влияющих на эффективность продаж.

В 1990 году в отделе № 304 работало бюро маркетинга и бюро экономического анализа. Развивался он как очень динамичная структура и постепенно реформировался. В начале 1992 года здесь было организовано бюро рекламы, бюро внешнеэкономической деятельности и группа брокеров по продаже товаров на бирже. В конце



этого же года в состав отдела № 304 вошёл отдел № 302 (мобилизационных ресурсов) с заводским магазином запчастей «Сделай сам», который позже стал именоваться «Удача». В то время туго было со сбытом, а значит, и с деньгами. Выход из тяжёлой ситуации нашли маркетологи – обменяли заводскую продукцию на товары народного потребления. Всё необходимое заводчане могли приобрести в магазине «Удача» под зарплату.

– Владимир Алексеевич быстро разобрался в основах рыночной экономики, легко и естественно, словенно занимался маркетингом всю жизнь. Понял все тонкости этого непростого ремесла, взяв на себя ответственность за сбыт и продвижение всей заводской продукции, — делится воспоминаниями о Коноплёве Нина Васильевна Шестерина, пришедшая в отдел через три года после его основания и проработавшая здесь более 20 лет. — Мы тоже постоянно учились основам маркетинга, занимались самообразованием. Но, как говорится, набили руку именно на практике. Ездили по регионам с целью рекламы и продвижения продукции, участвовали в многочисленных выставках, занимались адресной рассылкой.

В начале 90-х о существовании интернета в России не знали. Вместо строки поиска в том, что

именно во время выставок и презентаций заключаются контракты и формируется пакет заказов, от которых в дальнейшем зависит работа предприятия. Как правило, маркетологи Златоустовского машиностроительного завода всегда возвращались с такими мероприятиями с нарабатанными заявками. Профессионализм руководителя, воля, требовательность к себе и подчинённым, умение подбирать и расставлять кадры, дисциплина делали своё дело – процесс продвижения и сбыта продукции набирал силу.

Маркетологи должны были на зубок знать характеристики всей заводской продукции. Для них периодически устраивались проверки, подобные экзаменам. Чьи знания не достигали до нужного уровня, в отделе просто не задерживались. Этот своего рода естественный отбор и позволял формировать команду истинных профессионалов, знающих своё дело.

Реклама, углубленный анализ рыночной ситуации и новинок на рынке, мониторинг конкурентов, разработка мероприятий по усовершенствованию производимой продукции, ведение отчётности по всем направлениям – лишь малая часть того, что должен был уметь каждый маркетолог. В то же время это была работа для талантливых людей, находящихся в постоянном творческом поиске.

Сотрудники отдела маркетинга и по сей день участвуют в тематических конгрессах, конференциях и семинарах, организуют дилерские слёты, участвуют в региональных и международных выставках, представляя алюминиевый профиль, радиаторы отопления, гидрооборудование, оружие и бытовые плиты. От всей души поздравляем их с юбилеем, желаем успехов, вдохновения и эффективных продаж!

Юлия ГАЛКИНА.



